



TERMES DE RÉFÉRENCE POUR L'ÉLABORATION D'UN PLAN DE COMMUNICATION POUR AFR'EAU

Janvier 2024

CONTEXTE

AFR'EAU (Action-Formation-Recherche en Eau) est une association créée en 2022 dans le but de soutenir des communautés en Afrique de l'Ouest. Nous menons des interventions basées sur l'action, la formation des jeunes professionnels et la recherche appliquée dans la gestion de l'eau. Nous sommes une équipe dynamique et interdisciplinaire passionnée des questions relatives à la ressource en eau, à l'environnement ainsi qu'aux changements climatiques.

OBJECTIF

Des outils de communication efficaces sont un élément central du fonctionnement d'une organisation performante. De plus, la communication sur les réseaux sociaux est un moyen de sensibilisation importante sur les enjeux liés à l'eau, l'assainissement et le changement climatique. C'est pourquoi AFR'EAU sollicite les services d'un expert en communication digitale afin d'établir un plan de communication pour la promotion de ses activités liées aux objectifs de développement durable et plus précisément les questions liées à l'eau potable, l'assainissement et les changements climatiques.

L'objectif principal est d'augmenter la visibilité des activités menées par AFR'EAU en attirant plus de collaborateurs intéressés par les questions clés du développement durable, la science citoyenne, la qualité de l'eau, le WASH.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Les objectifs spécifiques du plan de communication sont les suivants :

- Adapter le site web www.afreau.org selon les activités en cours.
- Élaborer un plan de communication pour les activités en cours de AFR'EAU sur le site web.
- Plan de publications digital global : assurer la visibilité des activités menées par AFR'EAU au niveau des différentes plateformes de réseaux sociaux. Cela inclut l'identification stratégique du timing des posts, la fréquence et le contenu des postes. Les postes se feront principalement sur le siteweb et partagés sur les autres réseaux.
- Plan de publications spécifiques : le projet Dji Mansa initié par AFR'EAU nécessitera des publications spécifiques. Selon le plan des activités du projet, l'expert fournira un calendrier selon les activités du projet.

LIVRABLES

- Site Web moderne adapté aux activités de AFR'EAU : page spécifique pour le projet dji mansa (logo, infographiques sur le contenu du projet).
- Plan de communication pour chaque activité en cours de AFR'EAU (Dji Mansa, podcasts, participation aux conférences internationales) en incluant (canevas pour les blogs et les articles, le calendrier de publications, les différentes plateformes de communication).

TIMELINE ET RÉMUNÉRATION

Les livrables devraient être fournis avant le 10 Mars 2023.

- Phase d'Inspection/collecte d'informations : 1 jour
- Élaboration du site : 2 jours
- Élaboration du plan de communication : 4 jours
- Création des canevas et logos Dji Mansa : 2 jours
- Feedback/corrections : 1 jour

Total : 10 jours

Le tarif journalier sera défini en fonction de l'expérience et de la compétence de l'expert.

PROCESSUS DE CANDIDATURE

Les candidatures seront soumises à l'adresse courriel info@afreau.org au plus tard le 15 Février 2024. Les candidatures féminines sont fortement encouragées.

Pieces à fournir : Curriculum Vitae, lettre de motivation, workplan



**WATER AND
DEVELOPMENT**
PARTNERSHIP
PROGRAMME



**IHE
DELFT**
Institute for
Water Education
under the auspices
of UNESCO